

有効応募を効率よく獲得するための
オウンドメディアリクルーティング
制作・運営ポイント





こんなお悩みありませんか？

応募は来るが 応募者の質が低い

応募が来ても質が悪く、対
応・面接コストが多くか
かってしまう

採用困難な 職種や地域

人が集まらないので人材
紹介や派遣に頼ること
になり、コストばかりが増え
ていく

採用サイトの 効果が不明

採用サイトの効果を上げ
る施策を打ちたいが、何
が効果的かわからない

採用コストが 年々増加している

採用にかかる費用をカット
したいが人が集まらない
ため、できない

オウンドメディアリクルーティングで貴社のお悩みを解決します！



1週間で有資格者の応募が36件集まりました！

採用に至らない無資格者の応募が多く、応募対応や面接工数が増えており、他の業務になかなか取り組めてい
ませんでした。そこで、ターゲットとなる求職者にマッチしたコンテンツを豊富に作成。導線も意識した採用
サイトを作成することで改善しました。| マザーズ上場社会福祉系企業



自社採用サイトからの採用が2倍になり、採用コストの削減に成功

販売店ごとに紹介会社経由で採用をしていたことで1人あたり100~200万円の採用費用がかかっていました。
そこで、本部で一括管理を行い、採用サイトの改善と最適な広告運用を実施し、自社サイト経由の応募獲得を
増やしていくことで改善しました。| 外資系自動車メーカー

オウンドメディアリクルーティングとは？

自社の採用サイトを活用した採用手法



オウンドメディアリクルーティングのメリット

短期的なコスト削減①

採用広告の費用対効果改善

- ・求人広告媒体の中抜きを排除
- ・人材紹介(年収30~40%)に依存しない

中期的なコスト削減②

採用サイトが資産になる

- ・媒体はフロー型で蓄積されない
- ・採用サイトはストック型で蓄積される

応募者の質が向上

有効応募率の改善

- ・応募者対応の時間を削減できる
- ・面接対応の時間を削減できる

制作における基本的な考え方

応募までの導線を設計した採用サイトを制作

流入



- ・SEO対策
- ・広告の活用
- ・チャンネル拡大

応募率



- ・採用サイト内コンテンツ
- ・導線設計
- ・UX

運営改善



- ・分析体制の構築
- ・セキュリティ対策
- ・新規/削除/更新を簡易化

採用を成功に導く4つのポイント

オウンドメディアリクルーティングを成功させるために

流入チャネルの選定

Indeed、スタンバイ、Google、Yahoo!、SNSなど、数多くのる集客手段の中から貴社に合った最適な集客チャネルを選定し、効果を最大化します。



最適な広告運用

オンサイトが独自開発した求人広告専門の自動運用システムを使用することで、トップマーケターレベルの精度の高い広告運用が可能。



魅力的なコンテンツ

検索行動よりインサイトを分析し、最新の採用マーケティングを駆使して貴社の魅力がより伝わるサイトを作成します。



応募につながる導線

求職者のサイト内行動を分析。回遊性を高め再訪問を促し、多くの人を読みやすく、応募に繋がりのやすいサイト設計を実現します。



流入チャネル

複数の流入チャネルを想定したサイト構造



魅力的なコンテンツ

企業の魅力が伝わる原稿や数字、写真などが重要



コアコンテンツ

企業の存在理由を伝導、ファンを創出
タイトルで惹きつけ、ストーリーで魅了、タグラインで誘導することで、企業の存在理由を伝える
例) ミッション/ビジョン/バリュー・社員紹介・求人情報

データコンテンツ

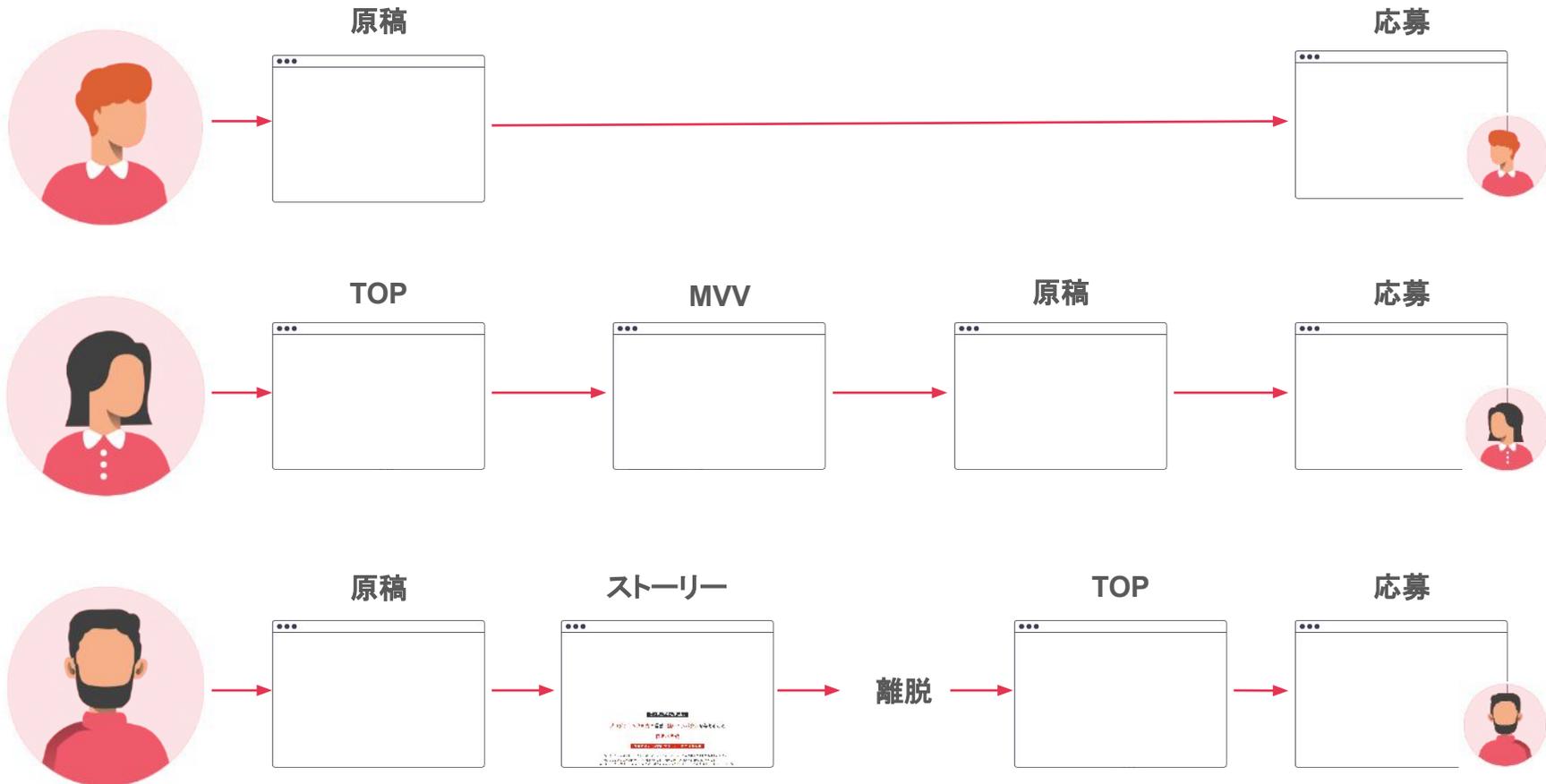
具体性にこだわり、企業イメージを磨く
数字・ファクトの発信により、偽りのない企業内部を伝播して、信頼性の高い内容だと感じてもらう
例) ビジネス説明・制度/評価

オリジナルコンテンツ

企業の個性を表現、他社と差別化
オリジナルコンテンツを企画、制作することで企業の色を表現。企業文化もサイトで伝わるようにする
例) ニュース・オリジナル企画

導線設計

複数の導線を想定した設計が応募率を高めるポイント



運営ポイント

セキュリティや広告運用など幅広い視点での運営

セキュリティ対策



個人情報を取り扱う

応募情報をサーバー内に保管することになるので、
アタックされても耐えられるようにサーバー補強や
保守管理を行う

監視設定を付与し、異常を検知

サイト内で異常を検知をすると管理担当がすぐに
察知できるようにアラートを付与することが重要
です

更新作業を簡易化



求人原稿の追加・更新

頻繁に更新が発生する求人原稿は簡単に更新で
きるようにシステム化。担当が複数いる場合は権
限設定が重要

定型コンテンツはHTML無しで作成

社員インタビューやニュースなどについては、担
当レベルでも更新できることが大切です

Indeed・ スタンバイ広告



メインチャネルとなる媒体に最適化

Indeed・スタンバイなどの求人検索サイトで効果
が出る求人原稿や職種タイトルに変更し、広告の
費用対効果を改善

定期的な分析により運用改善

すべてのデータを数値として把握できるので、配
信結果や流入後の動きを分析するなど、ボトル
ネックを改善が大切

応募者の対応



面談設定は迅速に。クラウド化も OK

応募した瞬間が求職者の入社意欲が最も高くなるタイミング。その瞬間を逃さずに、なるべく早く対応することが重要。面接日程に関しては、事前に担当の予定を入れておくことでクラウド上で予約設定できるようにしておくことが大切です



オウンドメディアリクルーティングなら
オンサイトにお任せください。

 **ON-Sight**

オンサイトが選ばれる3つの理由

1,200サイトの運営実績

東証一部上場企業をはじめ、さまざまなサイト運営。1,100サイト以上の実績から、インターネットで人を集めること、人を動かすことについて、数多くのノウハウを蓄積。



独自システムによる運用効率最適化

Indeed、スタンプの広告運用効率化のために独自システムを開発しました。自社開発の自動最適運用システムを利用することで、人の手ではできない最適な運用を実現します。



戦略設計から構築・運営までサポート

採用サイトを作るのみ、広告運用のみといった一部の支援にとどまらず、全体の戦略設計からサイトの構築、広告運用まで幅広くサポートを行います。

	課題分析 戦略策定	オウンドメディア の構築	集客支援	オウンドメディア の運用
サイト制作会社	戦略策定から構築まで			
広告代理店			広告運用のみ	
オンサイト	オンサイトならワンストップで支援！			

導入までの流れ・料金プラン

導入までの流れ



料金プラン

プラン	料金
サイト課題分析	無料
サイト制作	個別見積もり
広告運用	広告費の20%
サイト制作 & 広告運用	個別見積もり

お問い合わせ

詳しいシミュレーションやオウンドメディアリクルーティングを活用した事例などを知りたい方は、ぜひお気軽にお問い合わせください。

<https://on-sight.biz/contact/>

お電話・メールでのお問い合わせはこちらから



0120-826-552

月～金 9:00～18:00



media-inquiry@on-sight.biz

サービス紹介サイト

スタンバイ

<https://on-sight.biz/lp/hr/standby/>

オウンドメディアリクルーティング支援

<https://on-sight.biz/lp/hr/ownedmediarecruiting/>



私たちオンサイトは
お客様の成功を主体性をもって支援致します。

会社名 | オンサイト株式会社 代表者 | 岸 謙一 設立 | 2006年9月

東京都千代田区平河町1-3-14 安井平河町ビル3F / 福岡県福岡市中央区天神1-15-2 第6明星ビル6F / 神奈川県平塚市明石町1-17 チェアフル湘南5F / 福岡県うきは市浮羽町浮羽756

